

Kempen UOB Malaysia "Save, fly and dine with UOB"**TERMA DAN SYARAT**

United Overseas Bank (Malaysia) Bhd (Company Reg No. 199301017069 (271809-K)) ("UOB Malaysia") sedang menjalankan Kempen UOB Malaysia "Save, fly and dine with UOB" ("**Kempen**") from 1 Ogos 2023 to 31 Oktober 2023, termasuk kedua-dua tarikh atau tarikh-tarikh sedemikian yang mungkin ditentukan oleh UOB Malaysia dari semasa ke semasa ("**Tempoh Kempen**")

Kelayakan Menyertai

1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu UOB Malaysia yang baru dan sedia ada dan memenuhi **SEMUA** syarat berikut:
 - (a) Berumur 18 tahun dan ke atas.
 - (b) Membuka atau memegang *UOB One Account, Stash Account, Lady's Savings Account* atau *ProSave Account-i* semasa Tempoh Kempen ("**Akaun Penyertaan**")
 - (c) Merupakan pemegang utama bagi Akaun Penyertaan (untuk pemegang akaun bersama);
 - (d) Mempunyai akaun(-akaun) dengan UOB Malaysia yang terkini, berterusan dan tidak lalai dalam apa jua cara seperti yang ditentukan oleh UOB Malaysia semasa Tempoh Kempen.
2. Pelanggan yang berada di bawah **MANA-MANA** syarat berikut **tidak** layak untuk menyertai Promosi ini:
 - (a) Pelanggan *Private Banking* UOB Malaysia.
 - (b) Pekerja tetap dan kontrak UOB Malaysia (termasuk anak syarikat UOB Malaysia dan syarikat berkaitan UOB Malaysia ("**Pekerja**").
 - (c) Pelanggan individu yang Akaun Penyertaan dipegang bersama dengan Pekerja. Pelanggan bukan individu UOB Malaysia.
 - (d) Pelanggan yang Akaun Penyertaan dicagarkan, dicaj atau diserahkan di bawah kemudahan pinjaman/pembiayaan.
 - (e) Individu yang tidak siuman atau menjadi tidak siuman, meninggal dunia, dihukum bankrap atau mempunyai prosiding undang-undang dalam apa-apa bentuk yang dilaksanakan terhadap mereka.
 - (f) Pelanggan yang Akaun Sertaan yang dipegang dengan UOB Malaysia ditamatkan atau ditutup dalam Tempoh Promosi atau tertunggak atau tidak memuaskan seperti yang ditentukan oleh UOB Malaysia.

Mekanisme Promosi dan Kelayakan Menyertai

3. Untuk memperoleh penyertaan dan berpeluang memenangi hadiah yang disenaraikan dalam Jadual F, pelanggan mesti memenuhi kriteria kelayakan yang disenaraikan dalam Jadual A di bawah. Pelanggan ini kemudiannya dirujuk sebagai "**Pelanggan Layak**".

Jadual A – Kriteria Kelayakan

Jenis Pelanggan	Kriteria kelayakan dan bilangan penyertaan
-----------------	--

Untuk pelanggan New-to-bank (belum memegang sebarang akaun simpanan atau akaun semasa dengan UOB Malaysia selama 12 bulan yang lalu sebelum tarikh permulaan Tempoh Kempen)	Selepas membuka Akaun Penyertaan, Pelanggan New-to-bank akan mendapat penyertaan seperti di bawah:		
	Saluran pembukaan akaun	Kriteria	Bilangan penyertaan
	UOB TMRW ¹	Setiap RM500 purata baki bulanan (“ MAB ”) dalam Akaun Penyertaan untuk setiap Bulan Penyertaan seperti yang ditunjukkan dalam Jadual B	20 penyertaan
Saluran lain ²	10 penyertaan		
	¹ UOB TMRW merujuk kepada aplikasi mudah alih yang dimiliki oleh UOB Malaysia.		
	² Saluran lain merujuk kepada Akaun Penyertaan yang dibuka di cawangan atau melalui pembukaan akaun di luar cawangan bank.		
Untuk pelanggan Existing-to-bank (yang memegang Akaun Penyertaan)	Untuk setiap RM1,000 Baki Purata Pertambahan (“ IAB ”) yang didepositkan ke dalam Akaun Penyertaan, pelanggan sedia ada kepada bank akan memperoleh 10 penyertaan		

Untuk mengelakkan keraguan, Pelanggan Layak yang membuka / memegang lebih daripada satu (1) Akaun Penyertaan semasa Tempoh Kempen layak mendapat penyertaan dalam semua Akaun Penyertaan.

Jadual B – Bulan Penyertaan

Tarikh	Bulan Penyertaan
1 to 31 Ogos 2023	Ogos 2023
1 to 30 September 2023	September 2023
1 to 31 Oktober 2023	Oktober 2023

Table C – MAB calculation for New-to-bank customers

Pengiraan	
Purata Baki Bulanan ("MAB")	$\frac{\text{Jumlah baki akhir harian untuk Bulan Penyertaan}}{\text{Bilangan hari dalam Bulan Penyertaan}^3}$

³ Sekiranya Akaun Penyertaan dibuka semasa Bulan Penyertaan, MAB Bulan Penyertaan adalah jumlah setiap baki akhir hari untuk Bulan Penyertaan dibahagikan dengan jumlah bilangan hari sejak Akaun Penyertaan dibuka.

Contoh 1: Akaun Penyertaan yang dibuka melalui UOB TMRW akan memperoleh 20 penyertaan dengan setiap RM500 MAB

Senario (a)	Pengiraan untuk Pelanggan A yang memegang satu Akaun Penyertaan
-------------	---

Pelanggan A membuka <i>One Account</i> melalui UOB TMRW pada 1 Ogos 2023 dan mengekalkan RM2,000 MAB. Selepas itu, Pelanggan A menambah nilai akaunnya dan mengekalkan RM5,000 MAB pada September 2023 dan Oktober 2023.	Akaun Penyertaan				Jumlah penyertaan yang diperoleh pada bulan penyertaan			
					Ogos 23	Sep 23	Okt 23	Jumlah
	<i>One Account</i>				80	200	200	480

Senario (b)	Pengiraan untuk Pelanggan B yang memegang dua Akaun Penyertaan																								
Pelanggan B membuka <i>One Account</i> dan <i>Stash Account</i> melalui UOB TMRW pada 1 Ogos 2023 dan mengekalkan RM2,000 MAB dalam kedua-dua akaun. Selepas itu, Pelanggan B menambah nilai kedua-dua akaunnya dan mengekalkan RM5,000 MAB pada September 2023 dan Oktober 2023.	<table><tr><th rowspan="2">Akaun Penyertaan</th><th colspan="4">Jumlah penyertaan yang diperoleh pada bulan penyertaan</th></tr><tr><th>Ogos 23</th><th>Sep 23</th><th>Okt 23</th><th>Jumlah</th></tr><tr><td><i>One Account</i></td><td>80</td><td>200</td><td>200</td><td>480</td></tr><tr><td><i>Stash Account</i></td><td>80</td><td>200</td><td>200</td><td>480</td></tr><tr><td colspan="4">Jumlah penyertaan yang diperoleh dalam Tempoh Kempen</td><td>960</td></tr></table>	Akaun Penyertaan	Jumlah penyertaan yang diperoleh pada bulan penyertaan				Ogos 23	Sep 23	Okt 23	Jumlah	<i>One Account</i>	80	200	200	480	<i>Stash Account</i>	80	200	200	480	Jumlah penyertaan yang diperoleh dalam Tempoh Kempen				960
Akaun Penyertaan	Jumlah penyertaan yang diperoleh pada bulan penyertaan																								
	Ogos 23	Sep 23	Okt 23	Jumlah																					
<i>One Account</i>	80	200	200	480																					
<i>Stash Account</i>	80	200	200	480																					
Jumlah penyertaan yang diperoleh dalam Tempoh Kempen				960																					

Contoh 2: Akaun Penyertaan yang dibuka di cawangan atau melalui pembukaan akaun di luar cawangan bank akan memperoleh 20 penyertaan dengan setiap RM500 MAB

Senario (c)	Pengiraan untuk Pelanggan C yang memegang dua Akaun Penyertaan														
Pelanggan C membuka <i>One Account</i> di kaunter di cawangan UOB Malaysia pada 1 Ogos 2023 dan mengekalkan RM2,000 MAB. Selepas itu, Pelanggan A menambah nilai akaunnya dan mengekalkan RM5,000 MAB pada September 2023 dan Oktober 2023.	<table><tr><th rowspan="2">Akaun Penyertaan</th><th colspan="4">Jumlah penyertaan yang diperoleh pada bulan penyertaan</th></tr><tr><th>Ogos 23</th><th>Sep 23</th><th>Okt 23</th><th>Total</th></tr><tr><td><i>One Account</i></td><td>40</td><td>100</td><td>100</td><td>240</td></tr></table>	Akaun Penyertaan	Jumlah penyertaan yang diperoleh pada bulan penyertaan				Ogos 23	Sep 23	Okt 23	Total	<i>One Account</i>	40	100	100	240
Akaun Penyertaan	Jumlah penyertaan yang diperoleh pada bulan penyertaan														
	Ogos 23	Sep 23	Okt 23	Total											
<i>One Account</i>	40	100	100	240											
Senario (d)	Pengiraan untuk Pelanggan D yang memegang dua Akaun Penyertaan														
Pelanggan D membuka <i>One Account</i> dan <i>Stash Account</i> di kaunter di cawangan UOB Malaysia pada 1 Ogos 2023 dan	<table><tr><th>Akaun Penyertaan</th><th colspan="4">Jumlah penyertaan yang diperoleh pada bulan penvertaan</th></tr></table>	Akaun Penyertaan	Jumlah penyertaan yang diperoleh pada bulan penvertaan												
Akaun Penyertaan	Jumlah penyertaan yang diperoleh pada bulan penvertaan														

mengekalkan RM2,000 MAB dalam kedua-dua akaun. Selepas itu, Pelanggan D menambah nilai kedua-dua akaunnya dan mengekalkan RM5,000 MAB pada September 2023 dan Oktober 2023.				
		Ogos 23	Sep 23	Okt 23
	One Account	40	100	100
	Stash Account	40	100	100
Jumlah penyertaan yang diperoleh dalam Tempoh Kempen				480

Jadual D – Pengiraan IAB Untuk pelanggan *Existing-to-bank*

Calculation	
Baki Purata Tambahan ("IAB")	[Agregat MAB ⁴ semasa Bulan Penyertaan] – Baseline ⁴

⁴**Agregat MAB** merujuk kepada jumlah MAB dalam semua Akaun Penyertaan.

⁵**Baseline** merujuk kepada Agregat MAB pada Julai 2023.

Contoh 3:

Pelanggan E memegang *One Account* dan *Stash Account*, Jadual E di bawah menunjukkan contoh pengiraan penyertaan untuk Pelanggan E:

Jadual E – Pengiraan untuk Pelanggan E yang memegang dua (2) Akaun Penyertaan

Bulan Penyertaan	One Account	Stash Account	Agregat MAB	IAB	Jumlah penyertaan
Julai (<i>Baseline</i>)	10,000	10,000	20,000	0	0
Ogos	20,000	0	20,000	0	0
September	20,000	30,000	50,000	30,000	300
Oktober	10,000	0	10,000	-10,000	0
Jumlah penyertaan yang diperoleh dalam Tempoh Kempen					300

- Untuk tujuan Promosi ini, semua deposit mesti dibuat menggunakan Dana Baru. Istilah 'Dana Baru' bermaksud wang atau dana dalam Ringgit Malaysia walau bagaimanapun dipindahkan, dikreditkan atau dibayar ke dalam Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak daripada bank(-bank) dan/atau institusi kewangan lain melalui apa jua cara termasuk tetapi tidak terhad kepada tunai, pemindahan Inter Bank Giro, pemindahan dana segera antara bank dan kutipan serta pembayaran cek yang dikeluarkan pada bank(-bank) lain tersebut dan di mana wang atau dana yang dibayar atau dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak digunakan oleh Pelanggan yang Layak untuk membuat penempatan menurut terma dan syarat di sini dalam tempoh tujuh (7) Hari Perniagaan selepas wang atau dana tersebut telah dibayar atau dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pelanggan yang Layak yang berkaitan. Istilah "Hari Perniagaan" bermaksud hari di mana UOB Malaysia dibuka untuk perniagaan di Kuala Lumpur, Malaysia.
- Dana yang dipindahkan daripada mana-mana akaun simpanan / semasa / simpanan tetap / mata wang asing UOB Malaysia sedia ada atau dalam bentuk cek UOB Malaysia, pesanan juruwang atau draf permintaan tidak akan dianggap sebagai Dana Baru.

6. Kempen ini sah bersempena dengan mana-mana kempen lain yang dilancarkan dari semasa ke semasa yang secara khusus merangkumi Kempen ("**Kempen Lain**").

Sekiranya Pelanggan Layak telah menerima ganjaran daripada kempen lain yang sedang dijalankan, Pelanggan Layak masih layak untuk menyertai Kempen dan Kempen Lain, tertakluk kepada terma dan syarat yang mentadbir Kempen Lain.

Hadiah

7. Hadiah ("**Hadiah**") yang diperuntukkan untuk Kempen adalah seperti yang dinyatakan dalam Jadual F di bawah:

Jadual F – Hadiah

Hadiah	Jenis	Hadiah	Jumlah pemenang sepanjang Tempoh Kempen
Ganjaran Utama	Hadiah Utama	Pakej melancong ke London untuk 2 orang (bernilai RM60,000), termasuk: - Sepasang tiket penerbangan pergi balik kelas perniagaan ke London. - Makan di restoran pemenang anugerah di London. - Kelas memasak dan pengalaman lawatan pasar.	Seorang (1) pemenang
	Hadiah Pertama	Pakej melancong ke Jepun untuk 2 orang (bernilai RM35,000), termasuk: - Sepasang tiket penerbangan pergi balik kelas perniagaan ke Jepun. - Makan di restoran yang memenangi anugerah di Jepun. - Kelas memasak dan pengalaman lawatan pasar.	Dua (2) pemenang
Ganjaran Bulanan	Hadiah Saguhati Bulanan	Ganjaran tunai RM500	Lima puluh (50) pemenang sebulan berjumlah ratus lima puluh (150) pemenang.

8. Pelanggan yang Layak berhak memenangi maksimum satu (1) Ganjaran Utama dan/atau maksimum satu (1) Ganjaran Bulanan sepanjang Tempoh Kempen.

Proses Pemilihan Pemenang

9. Berdasarkan Penyertaan yang diperoleh, Pelanggan Layak akan disenarai oleh sistem pemilihan automatik UOB Malaysia untuk menentukan pemenang Ganjaran Utama dan Ganjaran Bulanan secara rawak dan kemudiannya secara kolektif akan dirujuk sebagai "**Pelanggan Layak Disenarai**".
10. Semasa penyenaraian, semua Akaun Penyertaan Pelanggan Layak yang Disenarai tidak boleh digantung atau dibekukan atau ditutup atas apa jua sebab; jika gagal, Pelanggan Layak Disenarai akan hilang kelayakan daripada Kempen ini.
11. Komunikasi kepada Pelanggan Layak Disenarai akan dibuat seperti berikut:-
 - a. Pelanggan Layak Disenarai akan dihubungi oleh UOB Malaysia untuk menjawab soalan melalui Perkhidmatan Pesanan Ringkas ("SMS") mengikut jangka masa yang dinyatakan di bawah:
 - i. Ganjaran Utama: dalam tempoh sembilan puluh (90) hari selepas tamat Tempoh Kempen.
 - ii. Ganjaran Bulanan: dalam tempoh sembilan puluh (90) hari selepas setiap Bulan Penyertaan.
 - b. SMS akan dihantar ke nombor mudah alih Pelanggan Layak Disenarai seperti yang direkodkan dalam sistem UOB Malaysia.
 - c. SMS tersebut akan dibuat kepada pemegang akaun utama Akaun Penyertaan sahaja.
 - d. Pelanggan Layak Disenarai akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan.
 - e. Jika mana-mana Pelanggan Layak Disenarai tidak dapat menjawab soalan dengan betul atau tidak membalas SMS tersebut dalam masa 1 hari, dia akan dibatalkan kelayakan oleh UOB Malaysia dan UOB Malaysia berhak untuk melucutkan Hadiah.
 - f. Caj telekomunikasi standard akan dikenakan untuk setiap SMS yang dihantar oleh Pelanggan Layak Disenarai dan caj tersebut hendaklah ditanggung oleh Pelanggan Layak Disenarai.

Pelanggan Layak Disenarai yang menjawab SMS dengan betul untuk jenis Hadiah masing-masing akan dirujuk secara individu sebagai "**Pemenang**" dan secara kolektif "**Semua Pemenang**".

Proses Penunaian Ganjaran Utama

12. Penunaian Ganjaran Utama disediakan dan disokong oleh agensi pelancongan yang dilantik oleh UOB Malaysia ("Ejen Dilantik"). Pemenang Ganjaran Utama akan menerima SMS daripada UOB Malaysia dan akan memberikan persetujuan dan persetujuan terlebih dahulu kepada UOB Malaysia melalui membalas SMS untuk membenarkan UOB Malaysia:
 - a. untuk memberikan Ejen Dilantik dengan nama pemenang, alamat surat-menyurat, nombor telefon dan nombor Kad Pengenalan bagi tujuan memudahkan proses penunaian Ganjaran Utama.
 - b. untuk menerbitkan atau memaparkan nama, gambar dan destinasi pelancongan Pemenang untuk tujuan pengiklanan dan publisiti yang berkaitan dengan Kempen. Tiada yuran atau sebarang bentuk pampasan akan dibayar kepada Pemenang untuk mana-mana perkara di atas.
13. Ejen Dilantik hendaklah mengatur penghantaran pakej pelancongan dalam bentuk baucar pelancongan untuk Ganjaran Utama ke alamat surat-menyurat pemenang yang direkod dalam UOB Malaysia dalam tempoh sembilan puluh (90) hari selepas UOB Malaysia menerima balasan SMS yang betul semasa pemilihan pemenang. Borang kurier yang ditandatangani akan menjadi bukti dan pengakuan penghantaran dan penerimaan Hadiah. Ganjaran Utama tidak akan dihantar ke alamat di luar Malaysia atau Peti Surat, begitu juga Ganjaran Utama tidak boleh dikutip dari mana-mana cawangan UOB Malaysia.

14. Baucar pelancongan adalah tertakluk kepada terma dan syaratnya dan tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak atau pihak lain dan tidak boleh ditukar dengan barangan atau kredit lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
15. UOB Malaysia berhak:
 - a. untuk melucutkan Ganjaran Utama sekiranya Akaun Sertain pemenang digantung atau dibekukan atau ditamatkan atas apa jua sebab sebelum Ganjaran Utama ditunaikan, atau ketidakpatuhan atau pelanggaran terma dan syarat ini dengan notis awal tanpa memberikan sebarang sebab; dan/atau
 - b. untuk menggantikan Ganjaran Utama dengan ganjaran lain yang serupa atau setara dengan nilai Ganjaran dengan notis awal.
16. Ganjaran Utama yang diberikan tidak termasuk sebarang aksesori atau item yang ditunjukkan dalam risalah, laman web atau sebarang bahan pemasaran yang berkaitan dengan Kempen ini, kerana ia adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja.
17. Pemenang Ganjaran Utama bersetuju untuk menghantar sekurang-kurangnya tiga (3) gambar Pemenang dalam perjalanan ke destinasi pelancongan yang dinyatakan dalam Jadual F.

Proses Penunaian Ganjaran Bulanan

18. Hadiah Saguhati Bulanan akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan pemenang Ganjaran Bulanan dalam tempoh sembilan puluh (90) hari selepas UOB Malaysia menerima balasan SMS yang betul semasa pemilihan pemenang. Ganjaran Bulanan akan ditunjukkan dalam penyata Akaun Penyertaan dengan sewajarnya. Kandungan penyata Akaun Sertain yang menunjukkan Ganjaran Bulanan akan dianggap sebagai bukti yang betul dan konklusif tentang penerimaan Ganjaran Bulanan oleh pemenang Ganjaran Bulanan.

Terma dan Syarat Penunaian Hadiah

19. Sekiranya Akaun Penyertaan Pemenang digantung atau dibekukan atau ditutup semasa Tempoh Kempen atas apa jua sebab sebelum pengkreditan Hadiah ke dalam Akaun Penyertaan Pemenang, UOB Malaysia berhak untuk melucutkan Hadiah.
20. UOB Malaysia berhak untuk menggantikan atau mengubah Hadiah pada bila-bila masa dengan notis awal untuk hadiah lain yang serupa atau setara dengan nilai Hadiah.

Terma dan Syarat Am

21. Dengan menyertai Promosi ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk diikat oleh terma dan syarat ini dan **SEMUA** Terma dan Syarat yang berikut jika berkenaan, termasuk tetapi tidak terhad kepada:
 - a. Terma dan Syarat yang MentadbirAkaun dan Perkhidmatan (Perbankan Konvensional)
 - b. Terma dan Syarat yang MentadbirAkaun dan Perkhidmatan Islam

Terma dan syarat yang disenaraikan di atas hendaklah termasuk sebarang pindaan atau perubahan terhadapnya dan keputusan UOB Malaysia yang berkaitan dengan Promosi adalah muktamad dan mengikat Pelanggan yang Layak. Jika terdapat sebarang percanggahan di antara terma dan syarat ini dengan Terma dan Syarat yang disenaraikan di atas, terma dan syarat ini akan diguna pakai.

22. Pelanggan perlu memperolehi penjelasan daripada pegawai yang diberi kuasa oleh UOB Malaysia jikalau pelanggan mempunyai sebarang keraguan mengenai terma dan syarat yang tidak memahami.
23. Melainkan dinyatakan secara khusus dalam terma dan syarat ini, Promosi ini tidak sah bersama dengan kempen, promosi yang ditawarkan oleh UOB Malaysia dan tidak ada kadar istimewa, tambahan keutamaan dan / atau hadiah yang akan diberikan kepada Pelanggan yang Layak sebagai tambahan kepada Promosi ini.
24. Rekod transaksi deposit yang dikekalkan oleh UOB Malaysia dan keputusan UOB Malaysia dalam semua perkara (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang pertikaian yang timbul daripadanya) yang berkaitan dengan Promosi ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Pelanggan yang Layak. Kecuali kesilapan nyata (contohnya, percanggahan dalam urus niaga) atau penipuan, UOB Malaysia tidak akan bertanggungjawab untuk melayan pertanyaan atau rayuan berkenaan dengan Kempen ini.
25. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, kecuali disebabkan oleh kecuaiian atau salah laku kasar UOB Malaysia, UOB Malaysia secara tegas mengecualikan dan menolak sebarang pernyataan, jaminan atau sokongan, tersurat atau tersirat, bertulis atau lisan, tanpa batasan kepada yang diterbitkan di mana-mana media massa, pemasaran atau bahan iklan, termasuk tetapi tidak terhad kepada , sebarang jaminan kualiti, kebolehdagangan atau kesesuaian untuk tujuan tertentu berkenaan dengan Promosi ini.
26. UOB Malaysia tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang salah tafsir atau salah nyata fakta oleh mana-mana pihak ketiga yang tidak dilantik berkenaan dengan Promosi yang ditawarkan dan di mana yang diterbitkan dalam mana-mana media, bahan pemasaran atau pengiklanan.
27. UOB Malaysia tidak akan bertanggungjawab dan tidak menerima sebarang liabiliti dalam apa-apa bentuk dan bagaimana sekalipun timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak atau mana-mana pihak ketiga yang diakibatkan secara langsung atau tidak langsung oleh Promosi ini kecuali disebabkan oleh kecuaiian atau salah laku kasar UOB Malaysia yang berkaitan dengan Promosi ini.
28. Jika terdapat sebarang percanggahan di antara terma dan syarat ini dan sebarang pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan lain berkaitan dengan atau berhubung dengan Promosi ini, terma dan syarat ini akan digunapakai.
29. Deposit yang ditempatkan dengan UOB Malaysia adalah dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM") setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit. Pelanggan yang Layak boleh mendapatkan salinan brosur PIDM dari mana-mana cawangan UOB Malaysia. UOB Malaysia adalah ahli PIDM.
30. Setakat yang dibenarkan oleh Syariah, UOB Malaysia berhak untuk membatalkan, menarik balik, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Promosi ini sebelum tarikh akhir Tempoh Promosi, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa dengan pemberian notis terlebih dahulu. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penarikan balik, penggantungan, perlanjutan atau penamatan Kempen ini oleh UOB Malaysia tidak memberikan hak kepada Pelanggan yang Layak untuk melakukan sebarang tuntutan atau pampasan terhadap UOB Malaysia untuk sebarang dan semua kerugian atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sama ada diakibatkan secara langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penarikan balik, penggantungan, perlanjutan atau penamatan sedemikian.

31. Setakat yang dibenarkan oleh Syariah, UOB Malaysia berhak untuk menambah, membatalkan, menamatkan atau mengubah terma dan syarat Promosi dari semasa ke semasa, sepenuhnya atau sebahagian dengan memberikan notis terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak melalui pengeposan di laman web UOB Malaysia, mempamerkan notis di mana-mana cawangan UOB Malaysia dan / atau mempamerkan di dalam Penyata Akaun atau cara lain seperti yang ditentukan oleh UOB Malaysia dari semasa ke semasa.
32. Terma dan Syarat ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia dan Pelanggan yang Layak bersetuju untuk menyerah kepada bidang kuasa tidak eksklusif mahkamah Malaysia.

[END]