

KEMPEN "YEAR END EXTRAVAGANZA" UOBM TERMA & SYARAT

Kemas kini berkuatkuasa dari 29 November 2019. Perubahan dibuat kepada klausa-klausa yang melibatkan Mekanisma Kempen, Hadiah dan Proses Pemilihan Pemenang dan Terma dan Syarat Tertentu.

United Overseas Bank (Malaysia) Bhd (271809-K) ("UOBM") sedang menjalankan **KEMPEN "YEAR END EXTRAVAGANZA"** ("Kempen") dari **1 Ogos 2019** sehingga **31 Januari 2020 (kedua-dua tarikh termasuk)** atau apa-apa tarikh lain yang ditentukan oleh UOBM dari semasa ke semasa ("Tempoh Kempen").

KELAYAKAN

1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan individu UOBM yang baru dan sedia ada ("**Pelanggan yang Layak**"):
 - 1.1 yang merupakan seorang rakyat Malaysia;
 - 1.2 yang berumur 18 tahun dan ke atas;
 - 1.3 yang memiliki Kad Kredit dan / atau Kad Debit UOBM utama dan tambahan ("**Ahli Kad Yang Layak**"), tertakluk kepada Klausa 4.
 - 1.4 Yang merupakan pemegang akaun utama dengan akaun peserta yang sah ("**Pelanggan Deposit Yang Layak**") seperti berikut ("**Akaun Penyertaan**"):
 - a) *ONE Account*
 - b) *Akaun Stash*
 - c) *Akaun semasa / simpanan (CASA) lain (ProSave Account-i, Savings Plus Account, InvestPro Account, i-Account, Basic Savings Account, Basic Current Account, Passbook Savings Account, Privilege Account, and Wealth Premium Account); dan*
 - d) *Akaun FD Plus-i.*
 - 1.5 yang merupakan pelanggan Perbankan Internet Peribadi (PIB) yang baru yang mana akaunnya dimiliki dengan UOBM;
 - 1.6 yang merupakan pelanggan aplikasi UOBM Mighty yang baru dan sedia ada yang mana akaunnya dimiliki dengan UOBM ("**Pelanggan Mighty Yang Layak**");
 - 1.7 yang mengekalkan nombor telefon terkini mereka yang dicatatkan dalam sistem UOBM.
 - 1.8 yang akaunnya dengan UOBM adalah semasa, yang wujud dan tidak ingkar dalam apa cara sebagaimana yang ditentukan oleh UOBM mengikut budi bicara mutlak; dan
 - 1.9 yang tidak melanggar Perjanjian Ahli Kad UOBM MasterCard / Visa ("**Perjanjian Ahli Kad**"), Terma dan Syarat yang Mentadbir Akaun dan Perkhidmatan (Perbankan Konvensional) dan Terma dan Syarat yang Mentadbir Akaun dan Perkhidmatan Islamik .
2. Semua Kredit UOBM MasterCard / Visa untuk Ahli Kad Korporat, Pembelian dan Label Swasta tidak layak menyertai Kempen ini.
3. Orang-orang berikut tidak layak untuk memenangi Hadiah Utama, Hadiah Pertama dan Hadiah Ke-5: -
 - 3.1 Semua kakitangan (termasuk kakitangan tetap, kontrak atau sementara) dari UOBM, anak syarikat UOBM dan syarikat berkaitan UOBM;
 - 3.2 Wakil dan/atau ejen (termasuk ejen pengiklanan dan promosi) UOBM, anak syarikat UOBM dan syarikat berkaitan UOBM; dan

- 3.3 Pemilik tunggal, Perkongsian, Organisasi / Pertubuhan Amal / Nirlaba, Pelanggan Korporat dan Komersial.

KRITERIA PENYERTAAN

4. Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak akan menerima jemputan melalui sistem pesanan ringkas ("**SMS**") dari UOBM setelah memenuhi Kriteria Penyertaan. Pelanggan yang Layak mesti mematuhi arahan yang diberikan dalam SMS untuk mengesahkan penyertaannya. Penyertaan yang disahkan sahaja akan layak mendapat peluang untuk memenangi Hadiah.
5. Pelanggan yang Layak yang telah menyertai *PLAY & WIN* atau *SPIN & WIN* dalam Kempen ini sebelum 29 November 2019 akan didaftarkan secara automatik untuk Kempen ini.

PERBELANJAAN LAYAK

6. "Perbelanjaan Layak" hendaklah, bagi maksud Kempen ini, bermakna perbelanjaan tidak kurang daripada RM60 (atau nilai yang bersamaan dalam mana-mana mata wang asing, mengikut mana-mana yang berkenaan) bagi setiap transaksi yang dibuat semasa Tempoh Kempen menggunakan Kad UOBM untuk Kempen ini **tidak termasuk** menambah nilai dalam e-dompet seperti *Wechat Pay, Boost, GrabPay, Samsung Pay, Touch n Go, Vcash, Razer Pay, BigPay, Setel, FavePay, Mpay, Kiplepay, ipay88* atau *Payfy*.
7. Perbelanjaan Layak bermula pada 1 Ogos 2019 jam 00:00 (12.00 pagi waktu Malaysia) dan berakhir pada 31 Januari 2020 pada 23:59 jam (11.59 malam waktu Malaysia).
8. Sekiranya mana-mana Perbelanjaan Layak dibuat dalam mata wang asing selain dari Ringgit Malaysia, kadar tukaran semasa UOBM hendaklah diterima pakai.
9. Perbelanjaan Layak oleh Ahli Kad Tambahan yang Layak akan digabungkan dengan Perbelanjaan Layak oleh Ahli Kad Utama yang Layak dalam Tempoh Kempen untuk menentukan sama ada Ahli Kad Layak Utama memenuhi Kriteria Penyertaan. Untuk mengelakkan keraguan, hanya Ahli Kad Layak Utama layak untuk berpeluang menerima Hadiah.
10. Perbelanjaan Tidak Layak hendaklah termasuk yang berikut:
 - 10.1 Caj kewangan;
 - 10.2 Caj lewat;
 - 10.3 Yuran Tahunan;
 - 10.4 Memisahkan dan / atau membatalkan transaksi;
 - 10.5 Pembalikan atau bayaran balik;
 - 10.6 Pengeluaran wang tunai;
 - 10.7 Pemindahan Baki;
 - 10.8 Pelan Flexi-Credit;
 - 10.9 Pelan Pembayaran Easi;
 - 10.10 Cukai Jualan dan Perkhidmatan atau cukai lain yang perlu dibayar di bawah undang-undang yang terpakai; dan
 - 10.11 Urus niaga lain seperti yang ditentukan oleh UOBM; dan Perbelanjaan Tidak Layak tersebut tidak layak untuk Kempen ini.

11. Perbelanjaan Layak yang dibuat semasa Tempoh Kempen mesti ditangkap oleh sistem Kad yang dikendalikan oleh UOBM untuk layak untuk menyertai Kempen ini.

MEKANISMA KEMPEN

12. Bagi Pelanggan yang Layak yang telah menyertai *PLAY & WIN* atau *SPIN & WIN* dalam kempen ini antara 1 Ogos 2019 hingga 29 November 2019, setiap 5 Percubaan Main yang Layak yang tertunggak dalam Akaun Layak Pelanggan akan ditukarkan kepada rebat tunai RM0.25 dan 1 Penyertaan yang Layak untuk memenangi Hadiah Utama. Pelanggan Layak akan menerima Rebate Tunai dalam dua belas (12) minggu selepas Tempoh Kempen seperti berikut:
 - 12.1 Untuk Ahli Kad Yang Layak, Rebate Tunai yang diperolehi akan dikreditkan ke akaun Ahli Kad Utama yang Layak.
 - 12.2 Untuk Ahli Kad Deposit Layak dan Ahli Kad Debit UOBM Kad, Rebate Tunai yang diperolehi akan dikreditkan kepada pemegang akaun utama Akaun Penyertaan Pelanggan Layak Layak masing-masing.
 - 12.3 Untuk Pelanggan *Mighty* Yang Layak, Rebate Tunai yang diperolehi akan dikreditkan ke akaun Ahli Kad Layak Utama mereka atau Akaun Penyertaan Pelanggan Layak.
 - 12.4 Untuk Pelanggan yang Layak yang memiliki kedua-dua akaun utama Ahli Kad Layak dan Akaun Penyertaan, Rebate Tunai yang diperolehi akan dikreditkan ke akaun Ahli Kad Utama yang Layak.
 - 12.5 Untuk Pelanggan Layak yang memenangi Baucar, kod baucar elektronik akan dihantar kepada Pelanggan Layak secara SMS kepada nombor telephon bimbit yang direkod dalam sistem UOBM.
13. **Berkuatkuasa 29 November 2019, Kempen *PLAY & WIN* atau *SPIN & WIN* akan dihentikan.**
14. Pelanggan yang Layak dikehendaki membuat Perbelanjaan Layak untuk mengumpul Transaksi Layak seperti dalam Jadual A untuk layak berpeluang memenangi Hadiah dalam *Tier* yang dicapai dalam Jadual C.
15. Pelanggan yang Layak berpeluang memenangi Hadiah apabila mereka maju ke *Tier* yang lebih tinggi. Mencapai *Tier* 20 melayakkan Pelanggan yang Layak untuk memenangi satu hadiah dari semua tier hadiah di atas kecuali Hadiah Utama.
16. *Tier* yang dicapai ditakrifkan sebagai peringkat di mana Pelanggan yang Layak telah memenuhi 10 transaksi Layak pada peringkat masing-masing ("**Tier yang dicapai**").
17. Pelanggan Layak bermula pada *Tier* 1 dan dapat meningkatkan tahap selepas setiap sepuluh (10) Transaksi Layak dilakukan. *Tier* tertinggi yang boleh dicapai ialah *Tier* 20.
18. Transaksi Layak diperolehi apabila Pelanggan Layak memenuhi kriteria berikut seperti yang dinyatakan dalam Jadual A di bawah. ("**Transaksi Layak**"). Jadual A di bawah menunjukkan kriteria Transaksi Layak yang Pelanggan Layak dapat mengumpulkan untuk mencapai *Tier* dan berpeluang untuk memenangi hadiah yang dinyatakan dalam Jadual B:

Jadual A – Transaksi Layak

Kategori	Bilangan Transaksi yang Layak	Kriteria
Kad		
Perbelanjaan Runcit, Perbelanjaan Dalam Talian, Pembayaran Contactles , Card on File / Pembayaran Berulang	1	Untuk setiap Perbelanjaan Layak dengan nilai minimum RM60.
Deposit		
<i>ONE / Stash Account</i>	3	Bagi setiap baki tambahan dalam gandaan RM 2,000.00 semasa Tempoh Kempen dan yang sama mesti dikekalkan sepanjang Tempoh Kempen.
Mana-mana akaun semasa / simpanan (CASA) yang lain	1	Bagi setiap baki tambahan dalam gandaan RM 2,000.00 semasa Tempoh Kempen dan yang sama mesti dikekalkan sepanjang Tempoh Kempen.
Mighty		
Transaksi Kewangan melalui <i>Mighty/ FPX</i>	1	Setiap tiga (3) transaksi kewangan unik* dilaksanakan melalui <i>Mighty/ FPX</i> dalam sebulan.
Pendaftaran <i>DuitNow / Mighty Secure</i>	3	Daftar / Tukar ID <i>DuitNow</i> dengan / ke UOB dan aktifkan <i>Mighty Secure</i> untuk melakukan sekurang-kurangnya 1 transaksi kewangan* menggunakan <i>Mighty Secure</i> sebagai kaedah pengesahan.
* Hanya aliran masuk atau aliran keluar transaksi kewangan (debit atau kredit) yang dilakukan melalui FPX, JomPAY dan DuitNow layak. Transaksi dianggap unik apabila ia dimulakan untuk kali pertama kepada penerima / pengebil pada hari tertentu bulan itu. Urus niaga yang dimulakan kepada penerima / pengebil yang sama pada bulan yang sama tidak akan dianggap sebagai unik.		

19. Imbangan Tambahan bermakna Baki Purata Penambahan (seperti yang ditakrifkan dalam jadual B di bawah) daripada Akaun Penyertaan yang berkaitan, yang dikira berdasarkan Baki Purata semasa (seperti yang ditakrifkan dalam jadual di bawah) tolak bulan sebelumnya Baki Purata Harian (seperti yang ditakrifkan di bawah), lebih khusus diperihalkan seperti berikut:

Jadual B – Pengiraan IAB

Calculation		Example
<i>Baseline</i>	$\frac{\text{Jumlah baki harian akhir bulan sebelumnya}}{\text{Bilangan hari pada bulan lepas}}$	$\frac{\text{Jumlah baki harian akhir bulan Julai}}{\text{Bilangan hari pada bulan Julai}} = \frac{\text{RM50,000}}{31}$

Tempoh Pengiraan untuk Baki Purata	Jumlah baki harian akhir bagi Bulan Penghitungan Bilangan hari dalam Bulan Penghitungan	<u>Jumlah baki harian akhir bagi Bulan Ogos</u> Bilangan hari dalam Bulan Ogos = $\frac{RM150,000}{31}$
Imbangan Purata Tambahan ("IAB")	Tempoh Pengiraan untuk Baki Purata - <i>Baseline</i>	$\frac{RM150,000}{31} - \frac{RM50,000}{31} = RM3,225.80$

20. Jadual C di bawah menunjukkan Hadiah yang berpotensi untuk dimenangi oleh Pelanggan yang Layak mengikut *Tier* mereka:

Jadual C - Hadiah

Tier yang dicapai	Jenis Hadiah	Hadiah	Jumlah hadiah disepanjang tempoh Kempen	Jumlah pemenang
5	Hadiah ke-7	Pengering Rambut <i>Dyson Supersonic (Iron / Fuchsia)</i>	Bernilai sebanyak RM 14,392.00	8 Unit
8	Hadiah ke-6	<i>Samsung 65" RU7100 Smart 4K UHD TV</i>	Bernilai sebanyak RM 20,000.00	5 Unit
15	Hadiah ke-5	Sepasang tiket untuk penginapan 4 Hari 3 Malam di Royal Caribbean Cruise Line (RCCL) termasuk penerbangan pulang melalui FireFly ke destinasi. Destinasi: Singapore – Penang – Phuket - Singapore	Bernilai sebanyak RM 85,440.00	8 Pasang
20	Hadiah ke-4	<i>Gintell De'Vano SE Massage Sofa</i>	Bernilai sebanyak RM 19,940.00	5 Unit
	Hadiah ke-3	Kabinet Dapur Aluminium dari Alloy Kitchen	Bernilai sebanyak RM 120,000.00	10 Unit
	Hadiah ke-2	Sepasang tiket untuk 4 Hari 3 Malam penuh ke Maldives termasuk penerbangan pulang melalui AirAsia ke destinasi. Pakej ini termasuk: Penginapan: 4 * <i>Paradise Island Resort, North Male Atoll</i> Jenis Bilik: <i>Superior Beach Bungalow</i> Makanan: 3x Sarapan, Makan Tengahari dan Makan Malam Pelbagai: Pemindahan pulang Bot laju ke pulau	Bernilai sebanyak RM 59,880.00	6 Pasang
	Hadiah Pertama	Mazda 2 1.5 <i>Sedan</i> (1 unit untuk <i>Tier</i> 10 and 2 unit untuk <i>Tier</i> 20)	Bernilai sebanyak RM 230,000.00	3 Unit
-	Hadiah	BMW Z4 30i	Bernilai sebanyak	1 Unit

	Utama	460,000.00	
--	-------	------------	--

CABUTAN HADIAH UTAMA

21. Untuk peluang memenangi Hadiah Utama BMW Z4 30i, Pelanggan yang Layak dikehendaki mengumpulkan Penyertaan yang Layak.
22. Penyertaan yang Layak hendaklah, bagi tujuan Kempen ini, bermaksud peluang yang diberikan kepada setiap Pelanggan yang Layak untuk memenangi Hadiah Utama ("**Penyertaan yang Layak**"). Pelanggan yang Layak dapat mengumpulkan penyertaan mengikut Jadual D di bawah:

Jadual D – Penyertaan yang Layak untuk Hadiah Utama

Kategori	Kriteria	Bilangan Penyertaan yang Layak
Kad		
Perbelanjaan Runcit, Perbelanjaan Dalam Talian, Pembayaran Contactles , Card on File / Pembayaran Berulang	Setiap sepuluh (10) Transaksi Layak yang terkumpul dari transaksi Kad, Deposit dan Mighty seperti yang dinyatakan dalam Jadual A di atas.	1
	Setiap Perbelanjaan Layak sebanyak RM 5,000.00 yang dibuat dengan Kad UOBM berdasarkan Perbelanjaan Runcit, Perbelanjaan Online, Pembayaran Tanpa Kad dan Kad pada Pembayaran File / Berulang.	3
Deposit		
ONE / Stash Account	Bagi setiap baki tambahan dalam gandaan RM10,000.00 semasa Tempoh Kempen dan bilangan yang sama mesti dikekalkan sepanjang Tempoh Kempen.	2
Mana-mana akaun semasa / simpanan (CASA) yang lain	Bagi setiap baki tambahan dalam gandaan RM10,000.00 semasa Tempoh Kempen dan bilangan yang sama mesti dikekalkan sepanjang Tempoh Kempen.	1
FD Plus-i	Bagi setiap penempatan <i>Fresh Fund</i> dalam berbilang RM20,000.00 ke dalam FDPlus-i 4 bulan atau 7 bulan atau 12 bulan dalam Tempoh Kempen dan yang sama mesti dikekalkan sepanjang Tempoh Kempen. " <i>Fresh Fund</i> " adalah dana yang baru dipindahkan dan dikreditkan ke Akaun <i>FDPlus-i</i> dengan tidak lebih dari tujuh (7) hari perniagaan. Istilah " <i>Fresh Fund</i> " bermaksud wang atau dana dalam Ringgit Malaysia walau bagaimanapun dipindahkan, dikreditkan, atau dibayar ke dalam Akaun <i>FDPlus-i</i>	1

	<p>Pelanggan Deposit Layak dari bank dan institusi kewangan lain melalui apa jua cara termasuk tetapi tidak terhad kepada wang tunai, pindahan Inter Bank Giro, pindahan wang segera antara bank dan pungutan dan pembayaran cek yang dibuat pada bank lain dan di mana wang atau dana tersebut dibayar atau dikreditkan ke dalam akaun pemegang akaun digunakan oleh pemegang akaun untuk membuat penempatan menurut terma dan syarat yang terkandung dalam tempoh tujuh (7) Hari Perniagaan selepas wang atau dana tersebut telah dibayar atau dikreditkan ke dalam Akaun <i>FDPlus-i</i> yang berkaitan dengan pemegang akaun. Istilah "Hari Perniagaan" bermaksud hari dimana UOBM dibuka untuk perniagaan di Kuala Lumpur, Malaysia.</p> <p>Dana yang dipindahkan dari mana-mana akaun Simpanan / Semasa / Deposit Tetap / Mata Wang Asing UOBM atau dalam bentuk cek UOBM, perintah jurubank atau draf permintaan tidak akan dianggap sebagai <i>Fresh Fund</i>.</p>	
Perbankan Internet Peribadi (PIB)		
PIB	Mendaftar untuk PIB dalam waktu Kempen	1
<i>Mighty</i>		
Perbelanjaan <i>Mighty</i>	Bagi setiap lima (5) transaksi kewangan* unik dengan sekurang-kurangnya RM60 yang dilakukan melalui <i>Mighty Secure dalam satu bulan</i> .	1
<i>DuitNow</i>	Pengekalan ID <i>DuitNow</i> dengan UOB selama dua (2) bulan berturut-turut.	2
<p>* Hanya aliran masuk atau aliran keluar transaksi kewangan (debit atau kredit) yang dilakukan melalui FPX, JomPAY dan DuitNow layak. Transaksi dianggap unik apabila ia dimulakan untuk kali pertama kepada penerima / pengebil pada hari tertentu bulan itu. Urus niaga yang dimulakan kepada penerima / pengebil yang sama pada bulan yang sama tidak akan dianggap sebagai unik.</p>		

23. Jadual E di bawah menunjukkan contoh Senario untuk memberi penjelasan yang lebih baik mengenai hadiah yang Layak Pelanggan berpotensi untuk menang berdasarkan status *Tier* mereka:

Jadual E – Contoh Senario

Senario	Situasi	Hasil
A	Pelanggan Yang Layak sedang berada di <i>Tier 15</i> .	<p>Hadiah yang boleh dimenangi:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Pengering Rambut Dyson <i>Supersonic (Iron / Fuchsia)</i> b) Mazda 2 1.5 <i>Sedan</i> c) <i>Samsung 65" RU7100 Smart 4K UHD TV</i> d) Sepasang tiket untuk penginapan 4 Hari 3 Malam di <i>Royal Caribbean Cruise Line (RCCL)</i> termasuk

B	Pelanggan Yang Layak yang telah menyelesaikan Tier 20.	Hadiah yang boleh dimenangi: <ul style="list-style-type: none"> a) Pengerang Rambut <i>Dyson Supersonic (Iron / Fuchsia)</i> b) Sepasang tiket untuk penginapan 4 Hari 3 Malam di <i>Royal Caribbean Cruise Line (RCCL)</i> termasuk penerbangan pulang melalui <i>FireFly</i> (Seletar Airport, Singapore) ke destinasi. c) Sepasang tiket untuk penginapan 4 Hari 3 Malam di Maldives termasuk penerbangan pulang melalui <i>AirAsia</i> ke destinasi. d) Kabinet Dapur Aluminium dari <i>Alloy Kitchen</i> e) <i>Mazda 2 1.5 Sedan</i> f) <i>Samsung 65" RU7100 Smart 4K UHD TV</i> g) <i>Gintell De'Vano SE Massage Sofa</i>
---	--	---

HADIAH

24. Tertakluk kepada terma dan syarat yang dinyatakan di sini, setiap Pelanggan yang Layak akan berpeluang untuk memenangi maksimum satu (1) Hadiah dalam Kempen ini seperti yang ditunjukkan dalam Jadual C di atas.
25. Hadiah Utama dan Hadiah Pertama tidak termasuk yuran pendaftaran kereta, cukai jalan dan perlindungan insurans. Pemenang akan bertanggungjawab untuk sebarang kos tambahan, duti, cukai dan/atau perbelanjaan sampingan lain, yang mungkin ditanggung akibat dan/atau berkaitan dengan penerimaan mereka terhadap hadiah masing-masing.
26. Hadiah yang dimenangi tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak atau pihak lain dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau barangan lain, sama ada sebahagian atau sepenuhnya.
27. UOBM berhak meminda nilai Hadiah pada bila-bila masa.

PROSES PEMILIHAN PEMENANG DAN SYARAT DAN TERMA KHUSUS

28. Berdasarkan Tier yang Dicapai, Pelanggan Yang Layak akan disenarai pendek oleh program perambang UOBM untuk Hadiah – Hadiah dalam Jadual C. ("**Pelanggan Yang Layak yang disenarai Pendek**")
29. Pada peringkat senarai pendek, akaun Pelanggan Layak yang dipilih mestilah tidak delikuen, tidak sah dan / atau dibatalkan; kegagalan akan menyebabkan Pelanggan Layak terpilih akan hilang kelayakan.
30. Pemberitahuan kepada Pemenang:
 - 30.1 Pelanggan yang Layak Yang Disenarai Pendek akan dihubungi oleh UOBM melalui panggilan telefon atau SMS di nombor telefon bimbit yang didaftarkan untuk Kempen ini atau nombor hubungan terkini yang direkodkan dalam sistem UOBM pada bila-bila masa semasa waktu pejabat dalam dua belas (12) minggu selepas Tempoh Kempen.

- Panggilan telefon atau SMS tersebut akan dibuat kepada Pelanggan yang Layak Utama sahaja.
- 30.2 Bayaran telekomunikasi piawai akan dikenakan untuk setiap SMS yang dihantar oleh Pelanggan Yang Layak dan caj tersebut akan ditanggung oleh Pelanggan yang Layak.
 - 30.3 Pelanggan yang Layak Yang Disenarai Pendek dikehendaki menjawab satu (1) soalan. Pelanggan yang Layak akan dianggap sebagai pemenang jika dapat menjawab soalan tersebut dengan betul.
 - 30.4 Sekiranya Pelanggan yang Layak Yang Disenarai Pendek tidak dapat menjawab soalan dengan betul atau tidak menjawab panggilan telefon atau SMS di atas dalam masa / tarikh yang ditetapkan, dia akan ditarik balik sebagai Pelanggan yang Layak Yang Disenarai Pendek oleh UOBM dan Pelanggan yang Layak berikutnya dalam urutan akan disenarai pendek.
 - 30.5 Sekiranya Pelanggan yang Layak Yang Disenarai Pendek tidak dapat dihubungi selepas tiga (3) percubaan pada hari yang sama untuk apa jua sebab dan / atau Pelanggan yang Layak berkeinginan untuk menarik diri dari Kempen / Hadiah ini apabila dihubungi oleh wakil UOBM, dia akan hilang kelayakan daripada Kempen / Hadiah ini.
31. Semua pemenang akan dimaklumkan melalui panggilan telefon atau SMS oleh UOBM dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas berakhirnya Kempen.
 32. Bagi tuntutan Hadiah Utama (BMW Z4 30i) dan Hadiah Pertama (Mazda 2 1.5 Sedan), Pemenang dikehendaki mendaftar sendiri dan menanggung apa-apa perbelanjaan yang diperlukan dengan Jabatan Pengangkutan Jalan (JPJ) sebelum upacara pemberian hadiah, di mana tarikh dan tempat akan ditentukan oleh UOBM.
 33. Pemenang juga perlu menanggung sebarang kos pengangkutan dan penginapan sendiri untuk menunaikan upacara pemberian hadiah.
 34. Penyempurnaan dan penghantaran Hadiah Utama dan Hadiah Pertama akan diberikan oleh penganjur BMW dan Mazda yang dipilih oleh UOBM di Malaysia.
 35. Hadiah yang diberikan tidak termasuk sebarang aksesori atau barang yang ditunjukkan dalam risalah, laman web atau apa-apa bahan pemasaran yang berkaitan dengan Kempen ini, kerana ia hanya untuk tujuan ilustrasi.
 36. Berkenaan dengan Hadiah ke-3 (Sepasang tiket untuk penginapan 4 Hari 3 Malam di Maldives), sila ambil perhatian bahawa: -
 - 36.1 Kawalan pasport dan pihak berkuasa dalam negara berhak untuk menolak kemasukan. Jika pemenang Hadiah Bulanan ditolak laluan, kemasukan atau keluar ke atau dari negara / destinasi yang dilawati, UOBM tidak akan bertanggungjawab untuk membayar ganti rugi kepada pemenang yang ditolak laluan, kemasukan atau keluaran serta apa-apa kos tambahan yang ditanggung dan akan menjadi kos dan tanggungjawab pemenang sepenuhnya.
 - 36.2 Sebarang kos yang berkaitan dengan Visa Pelancong yang diperlukan sepanjang penginapan di Maldives akan ditanggung semata-mata oleh Pelanggan Yang Layak.

37. Berkenaan dengan Hadiah lain kecuali Hadiah Utama, Hadiah Pertama dan Hadiah ke-3, Hadiah akan dihantar ke alamat Pelanggan Layak seperti yang ada dalam sistem UOBM dalam masa dua belas (12) minggu selepas Tempoh Kempen.

TERMA DAN SYARAT AM UOBM

38. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat oleh terma dan syarat ini (termasuk apa-apa pindaan dan / atau perubahan kepadanya), terma dan syarat Perjanjian Ahli Kad dan Pinjaman Peribadi, Terma dan Syarat yang Mentadbir Akaun dan Perkhidmatan (Perbankan Konvensional) dan Terma dan Syarat yang Mentadbir Akaun dan Perkhidmatan Islamik. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara terma dan syarat ini dan terma dan syarat Perjanjian Ahli Kad, Pinjaman Peribadi, dan / atau Terma dan Syarat yang Mentadbir Akaun dan Perkhidmatan (Perbankan Konvensional) dan Terma dan Syarat yang Mentadbir Akaun dan Perkhidmatan Islamik yang berkaitan dengan Kempen ini, terma dan syarat akan diguna pakai.
39. Keputusan UOBM dalam semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini dan dalam hal pertikaian, adalah muktamad dan mengikat Pelanggan yang Layak.
40. UOBM tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa kegagalan dan / atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi jualan oleh mana-mana pedagang atau mana-mana pihak lain atas apa jua sebab.
41. UOBM tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi jualan oleh Visa/Mastercard Worldwide, pertubuhan pedagang, pihak pos atau telekomunikasi yang berkuasa atau mana-mana pihak lain yang mungkin menyebabkan Pelanggan Yang Layak tidak berhak menerima Hadiah di bawah Kempen ini.
42. Rekod transaksi yang dikekalkan oleh UOBM dan keputusan UOBM ke atas semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat atas Pelanggan Yang Layak. UOBM tidak akan bertanggungjawab untuk memberikan apa-apa sebab atau membuat apa-apa surat-menyurat dengan mana-mana orang atas apa-apa perkara yang berkaitan dengan Kempen. Tiada sebarang rayuan atau surat-menyurat dari mana-mana Pelanggan Yang Layak atau pihak ketiga akan dilayan.
43. UOBM tidak bertanggungjawab untuk sebarang salah tafsir atau salah nyataan fakta oleh mana-mana pihak ketiga yang tidak dibenarkan berhubung dengan Kempen ini dan / atau Hadiah yang ditawarkan diterbitkan dalam mana-mana media, bahan pemasaran atau pengiklanan.
44. UOBM tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menanggung sebarang liabiliti dalam apa jua bentuk (termasuk kecederaan, kematian, kerugian atau kerosakan akibatnya) dan bagaimanapun timbul atau dialami oleh Pelanggan Yang Layak dan / atau pihak ketiga yang berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini dan/atau Hadiah.
45. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, UOBM dengan nyata mengecualikan dan menafikan sebarang perwakilan, waranti atau pengendorsan, tersurat atau tersirat, bertulis atau lisan, tanpa had kepada mereka diterbitkan dalam mana-mana media, bahan pemasaran atau pengiklanan, berkenaan dengan Kempen ini dan Hadiah dalam Kempen in, termasuk atau tidak dengan waranti untuk kualiti terhadap hadiah tersebut.

46. Sekiranya berlaku apa-apa percanggahan antara terma dan syarat ini dengan sebarang pengiklanan, kempen, publisiti dan bahan-bahan lain yang berhubungan dengan atau berkaitan dengan Kempen ini, terma dan syarat ini akan diguna pakai.
47. UOBM mempunyai hak untuk menggantikan Hadiah dengan hadiah lain yang sama atau setaraf, untuk ditentukan oleh UOBM.
48. UOBM berhak untuk menambah, memadam dan/ atau mengubah terma dan syarat Kempen ini, dari semasa ke semasa, secara keseluruhan atau sebahagian, dengan memberi notis terlebih dahulu kepada Pelanggan Yang Layak melalui paparan di laman web UOBM, memaparkan notis di mana-mana cawangan UOBM, memasukkan pernyataan dalam penyata Akaun pelanggan atau apa-apa cara lain sebagaimana yang ditentukan oleh UOBM dari masa ke semasa.
49. Untuk mengelakkan keraguan, apa-apa perubahan kepada terma dan syarat yang berkaitan dengan Produk Islamik UOBM terhad kepada tahap yang dibenarkan oleh Syariah.
50. UOBM berhak untuk membatalkan, menarik balik, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini sebelum tamat Tempoh Kempen, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa dengan memberi notis terlebih dahulu. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penarikan balik, penggantungan, perlanjutan atau penamatan Kempen oleh UOBM tidak melayakkan Pelanggan Yang Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap UOBM untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung Pelanggan Yang Layak sama ada sebagai langsung atau akibat tidak langsung dari apa-apa pembatalan, penarikan balik, penggantungan, perlanjutan atau penamatan.
51. Semua penempatan dalam Akaun Penyertaan oleh Pelanggan Deposit Yang Layak selaras dengan ini dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia ("PIDM") setakat RM 250,000.00 bagi setiap pendeposit dan tertakluk kepada terma dan syarat PIDM. UOBM adalah ahli PIDM.
52. UOBM tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kemungkiran yang berkaitan dengan Kempen ini disebabkan bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, keganasan, wabak, penguncian, tindakan perindustrian, atau apa-apa kejadian di luar kawalan UOBM yang munasabah.
53. Terma dan syarat ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa tidak eksklusif mahkamah Malaysia.

TAMAT