

Terms & Conditions UOB Personal Loan Bonanza Campaign

1. United Overseas Bank (Malaysia) Bhd (271809-K) (“UOBM”) Personal Loan (“the Facility”) Bonanza (“Campaign”) commences from 1 July 2019 until 31 December 2019 (both dates inclusive) (“Campaign Period”), unless otherwise notified by UOBM.
2. This Campaign is open to new and existing qualified customers of UOBM who are salaried income earners who apply for a new UOB Personal Loan (“Facility”) from UOBM and accept the Facility during the Campaign Period (“Eligible Customers”).

Campaign Mechanics

3. The Facility must be approved and disbursed on or before 15 January 2020. For the avoidance of doubt, UOBM will only disburse the Facility upon compliance of all terms and conditions stated in UOB Personal Loan Terms and Conditions or the Approval Letter.
4. The Eligible Customers who fulfill the requirement stated in Clause 3 above will be entitled to the Personal Loan Bonanza Pricing of 5.99% to 11.99% on the flat interest rate per annum subject to UOBM’s discretion. Effective Interest Rate (“EIR”) is estimated at 10.91% to 20.37%.
5. Eligible Customers with an approved loan of RM50,000 or higher and submit latest income documents to sales executive will be rewarded with a gift (“Gift”). The Gift is capped at 100 units on a first-come, first-served subject to availability basis.
6. Applications that are cancelled after approval is granted or make early settlements before the Gift is delivered will not be eligible for the Gift. The cost of delivery for the Gift will be borne by UOBM.
7. UOBM reserves the right to forfeit the Bonanza Pricing and/or disqualify the Eligible Customers from this Campaign if:-
 - a. the Facility is restructured and/or rescheduled at any time prior to the full settlement of the Facility;
 - b. the Eligible Customers breach any terms and conditions governing the Facilities; or
 - c. an event of default has occurred.
8. UOBM is not responsible and/or liable for any delay in the disbursement of the Facility and shall not be obliged to give any reason for the delay in the disbursement of the Facility.
9. UOBM may decide to accept or reject the application of the Facility. UOBM shall not be obliged to give any reason or entertain any correspondence with any person relating to the acceptance or rejection of the application.

General Terms and Conditions

10. By participating in this Campaign, the Eligible Customers agree to be bound by these terms and conditions including any amendments or variations to it, and UOB Personal Loan Terms and Conditions.
11. The decision of UOBM in relation to any matter relating to this Campaign shall be final, conclusive and binding on the Eligible Customers. UOBM shall not be obliged to give any

reason or entertain any correspondence with any person(s) on any matter concerning this Campaign. No appeals or correspondence from any Eligible Customers or any third party will be entertained.

12. UOBM shall not be liable for any misinterpretation or misrepresentation of facts by any unauthorized third party in respect of this Campaign which is published in any media, marketing or advertising materials.
13. UOBM shall not be responsible nor shall accept any liabilities of any nature and however arising or suffered by the Eligible Customers resulting directly or indirectly from this Campaign, the Gift and/or the Bonanza Pricing offered.
14. To the fullest extent permitted by law, UOBM expressly excludes and disclaims any representations, warranties or endorsements, express or implied, written or oral, without limitation to those published in any mass media, marketing or advertising materials, including but not limited to, any warranty of quality, merchantability or fitness for a particular purpose in respect of this Campaign.
15. In the event of any inconsistency between these terms and conditions and any advertising, promotional, publicity and other materials relating to or in connection with this Campaign, these terms and conditions shall prevail.
16. UOBM reserves the rights to cancel, withdraw, suspend, extend or terminate this Campaign prior to the expiry of the Campaign Period, wholly or in part, at any time, with prior notice. For the avoidance of doubt, cancellation, withdrawal, suspension, extension or termination by UOBM of this Campaign shall not entitle the Eligible Customers to any claim or compensation against UOBM for any and all losses or damages suffered or incurred by the Eligible Customers whether as a direct or indirect result of such cancellation, withdrawal, suspension, extension or termination, unless it is due to the UOBM's gross negligence or wilful default.
17. UOBM reserves the right to add, delete or vary these terms and conditions from time to time, wholly or in part, by providing prior notice to the Eligible Customers through posting on UOBM's website, displaying a notice at any of UOBM's branches, a statement insert in the Statement of Account or any other manner as determined by UOBM from time to time.
18. These terms and conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Eligible Customers agree to submit to the non-exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia.

Terma dan Syarat Kempen Bonanza Pinjaman Peribadi UOB

1. United Overseas Bank (Malaysia) Bhd (27109-K) ("UOBM") Kempen Bonanza Pinjaman Peribadi UOB Bonanza ("Kempen") bermula dari 1 Julai 2019 sehingga 31 December 2019 (kedua-dua tarikh termasuk) ("Tempoh Kempen"), kecuali dimaklumkan sebaliknya oleh UOBM.
2. Kempen ini terbuka kepada pelanggan baru dan sedia ada UOBM yang mendapat pendapatan bergaji yang memohon Pinjaman Peribadi baru UOB ("Kemudahan") dan menerima Kemudahan semasa Tempoh Kempen ("Pelanggan yang Layak").

Kaedah kempen

3. Kemudahan ini mesti diluluskan dan pengeluaran bayaran sepenuhnya pada atau sebelum 15 Julai 2019. Bagi mengelakkan keraguan, UOBM hanya akan membayar sepenuhnya Kemudahan selepas pematuhan semua contoh-syarat yang dinyatakan dalam terma dan syarat pinjaman peribadi UOB atau Surat Kelulusan,
4. Pelanggan yang Layak yang memenuhi syarat yang dinyatakan dalam Klausula 3 di atas berhak mendapat harga Bonanza Pinjaman Peribadi daripada 5.99% hingga 11.99% pada kadar faedah flat setahun yang dikenakan berdasarkan budi bicara UOBM. Kadar Faedah Berkesan ("EIR") dianggarkan 10.91% hingga 20.37%.
5. Pelanggan yang Layak dengan jumlah pinjaman sebanyak RM50,000 atau lebih dan menghantar pendapatan terkini kepada pekerja telemarketing UOB akan diberi Hadiah. Hadiah dihadkan kepada 100 unit pertama yang mendapatkan pinjaman tertakluk pada ketersediaan.
6. Permohonan yang dibatalkan selepas kelulusan dibuat atau membuat penyelesaian awal sebelum hadiah dihantar tidak layak untuk hadiah tersebut. Kos penghantaran akan ditanggung oleh UOBM.
7. UOBM berhak untuk membatalkan harga bonanza dan / atau membatalkan kelayakan Pelanggan Layak dari Kempen ini jika: -
 - a) kemudahan tersebut disusun semula dan / atau dijadualkan semula pada bila-bila masa sebelum penyelesaian penuh Kemudahan;
 - b) pelanggan yang Layak melanggar mana-mana terma dan syarat yang mengawal Kemudahan; atau
 - c) peristiwa kemungkiran telah berlaku.
8. UOBM tidak bertanggungjawab dan / atau menanggung liabiliti bagi apa-apa kelewatan dalam pembayaran Kemudahan tersebut dan tidak akan bertanggungjawab untuk memberi apa-apa sebab bagi kelewatan dalam pembayaran penuh Kemudahan.
9. UOBM boleh pada budi bicara tunggal dan mutlaknya membuat keputusan untuk menerima atau menolak permohonan Kemudahan. UOBM tidak bertanggungjawab untuk memberi sebarang sebab atau melayan sebarang surat-menyurat dengan mana-mana pihak berhubung dengan penerimaan atau penolakan permohonan.

Terma dan Syarat Am

10. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat ini termasuk apa-apa pindaan atau perubahan kepadanya dan Terma dan Syarat Pinjaman Peribadi UOB.
11. Keputusan UOBM berkaitan dengan apa-apa perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Pelanggan yang Layak. UOBM tidak bertanggungjawab untuk memberi sebarang sebab atau melayan sebarang surat-menyurat dengan mana-mana pihak mengenai sebarang perkara berkaitan Kempen ini. Sebarang rayuan atau surat-menyurat daripada mana-mana Pelanggan yang Layak atau mana-mana pihak ketiga tidak akan dilayan.
12. UOBM tidak bertanggungjawab untuk sebarang salah tafsir atau salah nyataan fakta oleh mana-mana pihak ketiga yang tidak dibenarkan yang berkaitan dengan Kempen ini yang diterbitkan dalam mana-mana media, bahan pemasaran atau pengiklanan.
13. UOBM tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menanggung sebarang liabiliti dalam apa-apa bentuk yang timbul atau dialami oleh Pelanggan yang Layak yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung daripada Kempen ini dan / atau faedah Bonanza yang ditawarkan.
14. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, UOBM dengan nyata mengecualikan dan menafikan sebarang perwakilan, waranti atau pengendorsan, tersurat atau tersirat, bertulis atau lisan, tetapi tidak terhad kepada apa yang diterbitkan dalam mana-mana media massa, bahan pemasaran atau pengiklanan, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang jaminan kualiti, kebolehdagangan atau kesesuaian untuk tujuan tertentu berkenaan dengan Kempen ini.
15. Jika berlaku apa-apa percanggahan antara terma dan syarat ini dengan sebarang pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain yang berhubungan dengan atau berkaitan dengan Kempen ini, terma dan syarat ini akan diguna pakai.
16. UOBM berhak untuk membatalkan, menarik balik, menggantung, melanjutkan atau menamatkan Kempen ini sebelum tamat Tempoh Kempen, secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa, dengan memberi notis terlebih dahulu. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penarikan balik, penggantungan, perlanjutan atau penamatan oleh UOBM bagi Kempen ini tidak akan memberikan hak kepada Pelanggan yang Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan terhadap UOBM untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan yang Layak sama ada secara langsung atau tidak langsung apa-apa pembatalan, penarikan balik, penggantungan, perlanjutan atau penamatan, melainkan jika ia disebabkan oleh kecuaiian kasar UOBM atau kelalaian sengaja.
17. UOBM berhak untuk menambah, memadam atau mengubah terma dan syarat ini dari semasa ke semasa, secara keseluruhan atau sebahagian, dengan memberi notis terlebih dahulu kepada Pelanggan yang Layak melalui laman web UOBM, memaparkan notis di mana-mana cawangan UOBM, memasukkan pernyataan ke dalam penyata Akaun atau apa-apa cara lain sebagaimana yang ditentukan oleh UOBM dari semasa ke semasa.
18. Terma dan syarat ini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan yang Layak bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa tidak eksklusif mahkamah Malaysia.